

Estadísticas de Exportaciones Temporada 2011 – 2012

El siguiente documento tiene el propósito de informar sobre las estadísticas de exportación de los productos certificados como orgánicos en nuestro país en la temporada 2011 – 2012.

Esta información es obtenida a través de las certificadoras registradas en el SAG, las cuales consultan a sus clientes por las exportaciones de sus productos.

En el Gráfico N° 1, se observan las principales especies de Frutales Mayores exportados en la temporada 2011 – 2012, dentro de las cuales, el manzano constituye la especie de mayor importancia con 16.293 toneladas exportadas, lo que representa el 74%.

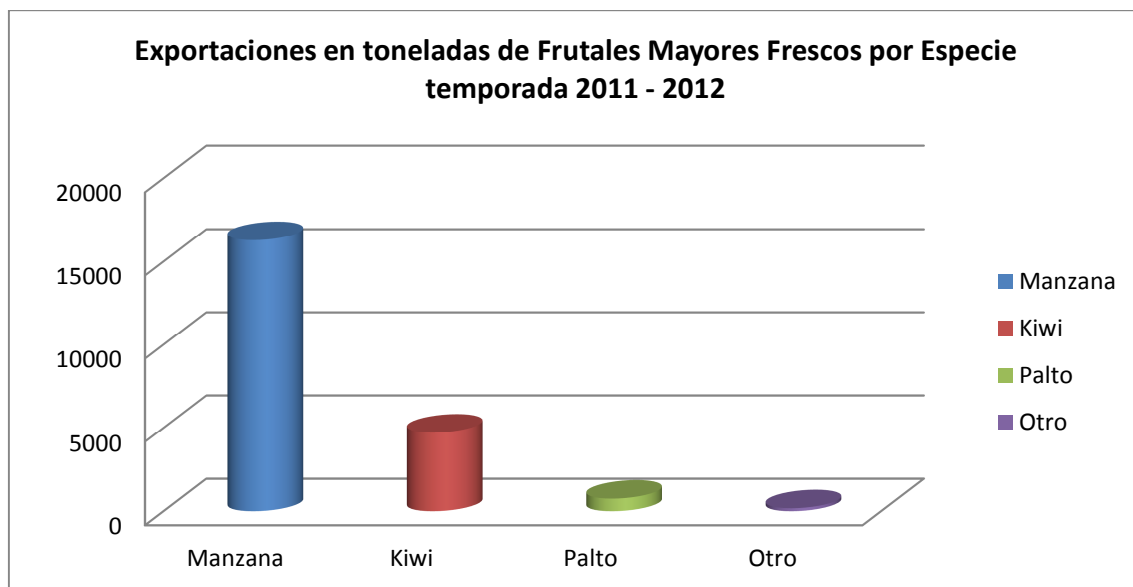


Gráfico N°1; Toneladas de especies consideradas como Frutales Mayores exportados en condición fresca.

El principal mercado de destino de los frutales mayores es Norteamérica, donde las exportaciones llegaron a 14.585 toneladas (71%), seguido por Europa con 6.946 toneladas exportadas, lo que representa el 31,7% (Gráfico N°2).

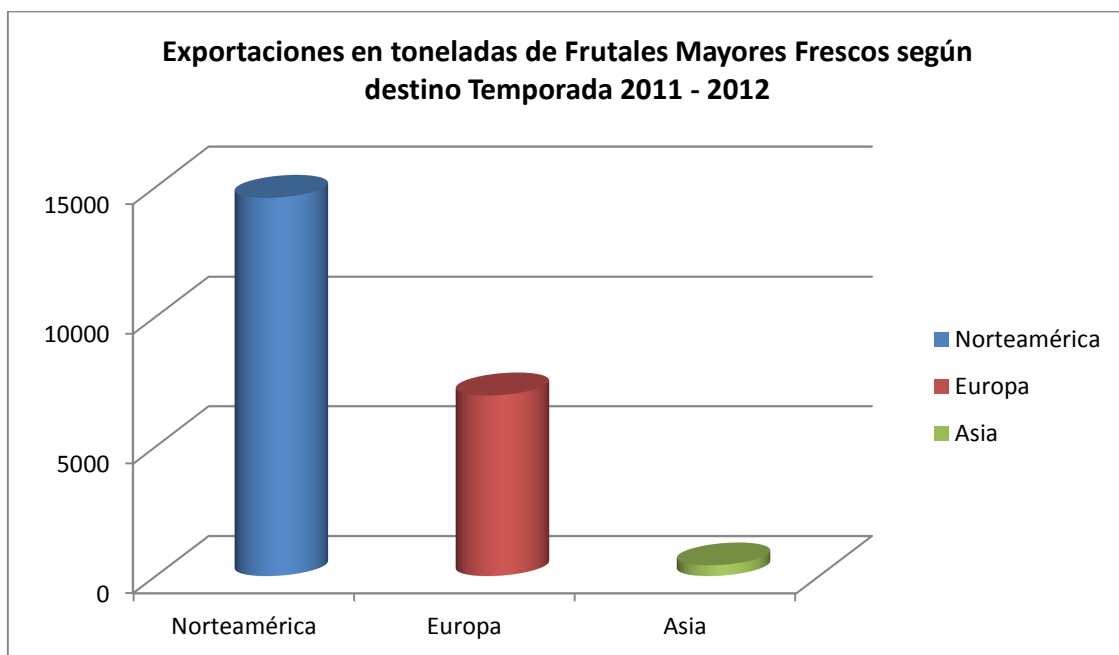


Gráfico N° 2; Toneladas de las especies consideradas como Frutales Mayores Exportados en condición fresca, a los principales mercados.

El principal mercado de destino para los Berries chilenos en condición fresca es Norteamérica, donde los envíos llegaron a 3362 toneladas, concentrando el 87% de las exportaciones totales de esta temporada.

El segundo mercado de destino es Europa con 459 toneladas, lo que representa 12% de las exportaciones en la temporada 2011 – 2012 (Gráfico N° 3).

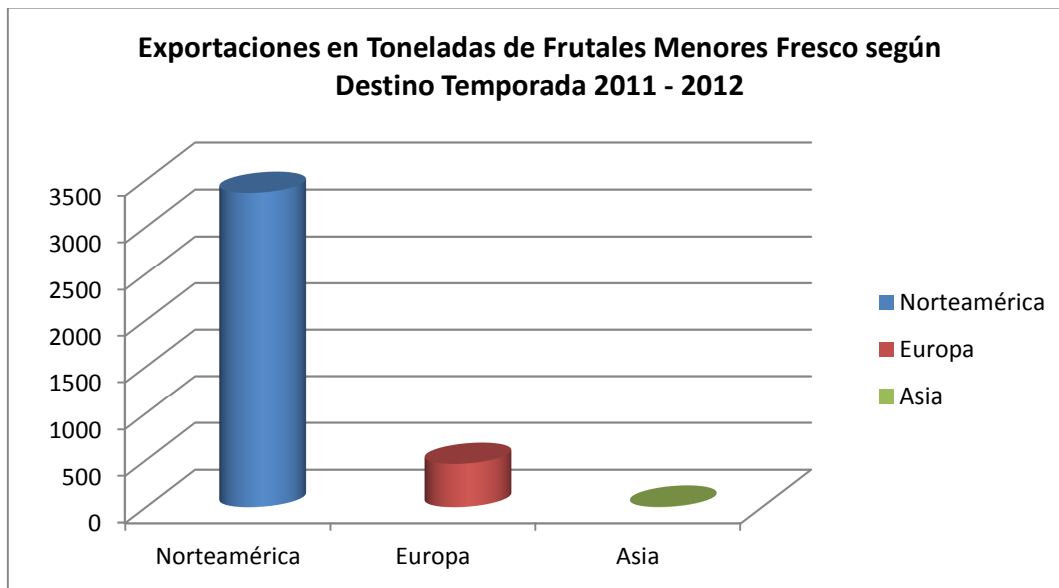


Gráfico N° 3; Toneladas de las especies consideradas como Frutales Menores Exportados en condición fresca, a los principales destinos.

En el gráfico N° 4, se destacan las toneladas de las especies frutales menores exportadas en la temporada 2011 – 2012, donde el Arándano es el más importante con 1947 toneladas.

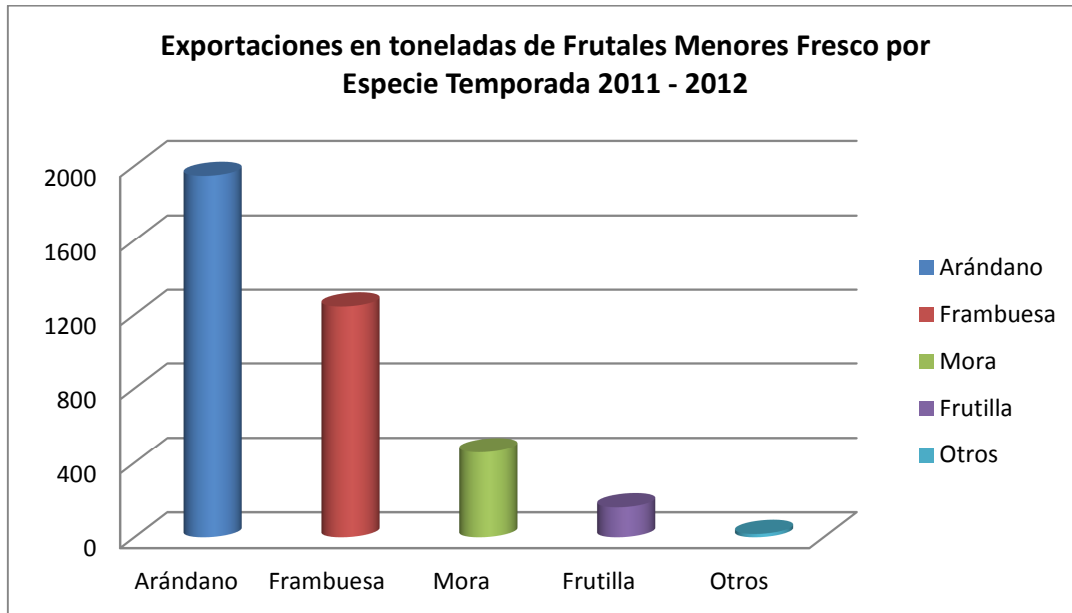


Gráfico N°4; Toneladas de especies consideradas como Frutales Menores exportados en condición fresca

Las exportaciones de aceite de oliva se incrementaron en un 13% con respecto a la temporada anterior. El principal mercado para este producto es Norteamérica, el cual representa el 80% de las exportaciones (Gráfico N° 5).

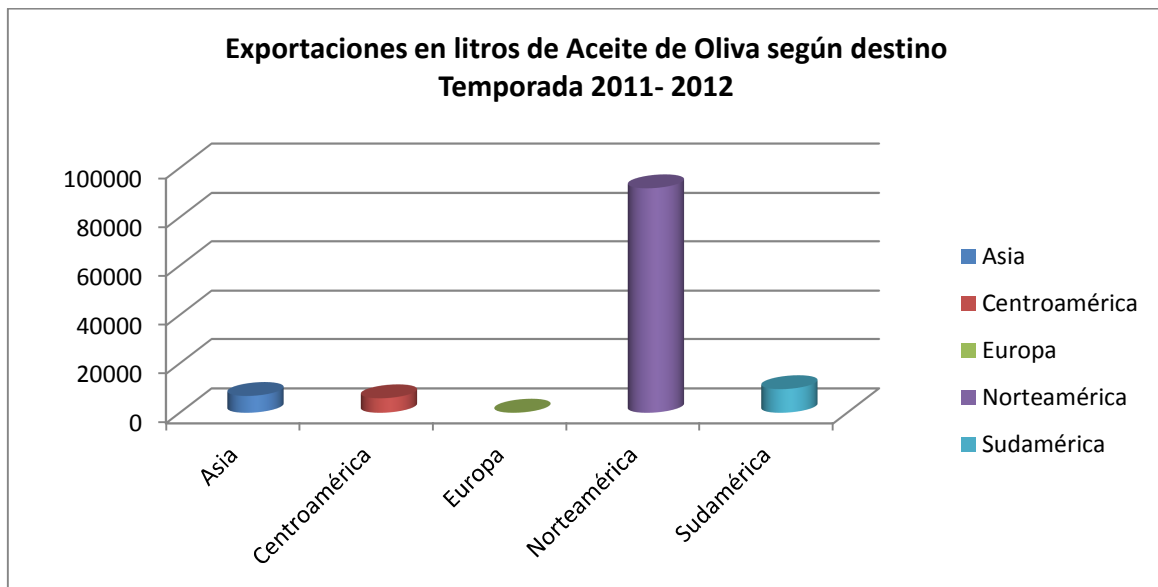


Gráfico N° 5; Exportación de Aceite de Oliva a los principales mercados, en la temporada 2011 – 2012.

En el grafico N° 6, se observan los mercados para los productos procesados donde los principales destinos son Europa y Norteamérica.

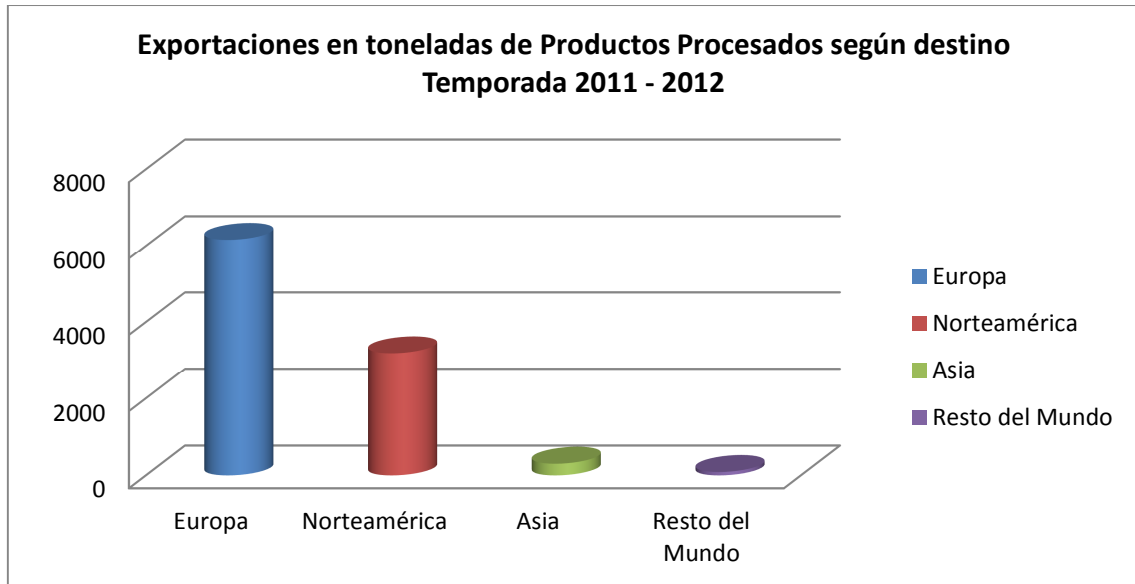


Gráfico N° 6; Exportación de productos Procesados según los principales mercados en la temporada 2011 – 2012.

El análisis de las alternativas de Productos Procesados y sus toneladas exportadas, indica que las pulpas y pasta de frutas es lo más relevante de estos productos procesados (Gráfico N°7).

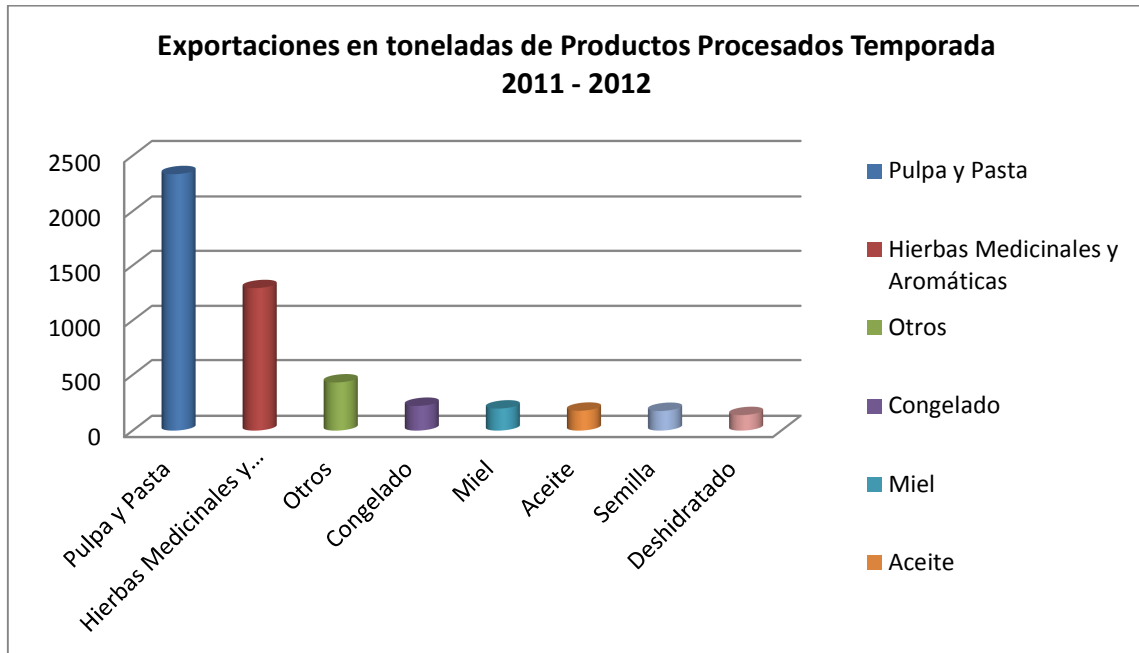


Gráfico N° 7; Exportaciones de las distintas condiciones de productos procesados exportados, en la temporada 2011 – 2012.

En el Gráfico N° 8, se destacan la exportación del producto procesado más importante el vino elaborado con uva orgánica y que ha tenido un crecimiento en el último año, se debe considerar que la normativa de certificación orgánica Chilena contempla la normativa técnica para la elaboración de vino orgánico, y que requiere un reconocimiento internacional de estos productos para los mercados de destinos permitan este etiquetado y así la Legislación de Alcoholes Chilena (Ley N° 18.855) pueda incorporar esta definición y permita el elaborado de este productos. Sin duda los 4.780.989 litros exportados a los distintos mercados nos muestran la importancia de este producto que nos posiciona a nivel mundial.



Gráfico N° 8. Exportación de vino elaborado con uva orgánica a los distintos mercados, en la temporada 2011 – 2012.